



1.800 famosos suman muchos valores

- Más de 1.800 personalities ya forman parte de nuestro Estudio.
- Desde hace 6 años realizamos más de 40.000 entrevistas a consumidores cada 6 meses para conocer el posicionamiento de estos personalities en el mercado.
- Sabemos quién es el personality más adecuado para tu marca.
- Asesoramiento a la hora de entender los valores diferenciadores de tu personality, vínculo con tu marca, desgaste publicitario y otros muchos aspectos tan básicos como el conocimiento, cercanía, confianza...



www.personalitymedia.es - 91 735 71 62
santiago.mollinedo@personalitymedia.es

Somos la única empresa con información completa y exclusiva de más de **1.852 Personalities**

BARÓMETRO PERSONALITY MEDIA



“Empresa líder en el conocimiento de los Personalities y su óptima utilización en todo tipo de acciones de comunicación con fines comerciales”

Estudios Personality Media

Nuestros estudios y herramientas de trabajo, siempre en el entorno de un prescriptor y una marca, varían dependiendo de las necesidades de cada cliente, pero básicamente se concentran en:

ESTUDIOS BRIEFING

Partiendo de los más de 1.800 personalities analizados y de un briefing lo más detallado posible entregado por el cliente, se realiza un análisis de nuestra base de datos que ayuda a identificar el personality más adecuado a las necesidades de la marca y que mejor transmita los valores que quiere difundir al consumidor concreto al que se va a dirigir, a partir de la información que los más de 40.000 consumidores encuestados semestralmente nos aportan.



ESTUDIOS PERSONALITY

Análisis en profundidad de un personality con el fin de detallar quién es exactamente, qué valores transmite al consumidor, cual es su consumidor más y menos afín, cuales son sus puntos débiles y fuertes... Niveles de asociación a marcas, desgaste publicitario...



ESTUDIOS POST-TEST PERSONALITY

Es el habitual Estudio de Post test de una campaña, cruzado por toda la información del personaje y el resto de la base, en las ocasiones que sea posible. Un coste similar al de mercado, con un nivel muy superior de información.



BPM ONLINE

Herramienta que permite el acceso a través de Internet a parte de la información de cada uno de los más de 1.800 personajes que Personality Media tiene analizados.

La información que ofrece de cada uno de los personajes está segmentada por sexo, edad y clase social de los consumidores españoles, y es actualizada cada seis meses. Permite realizar búsquedas por nombre o por perfil de Personality, realizar comparativas, ver los evolutivos...



Personality Media - Contactos



C/ Castello 61. Esc. Dcha. 1º Dcha.
28001 Madrid

 91 735 71 62

www.personalitymedia.es

Director General: Santiago de Mollinedo González
santiago.mollinedo@personalitymedia.es

Directora Comercial: María Utrera Antón
mutrera@personalitymedia.es